

Suntory Beverage & Food inaugure à Donnery sa nouvelle plateforme automatisée. Un projet ambitieux qui renforce sa compétitivité et la qualité de service offerte à ses clients.

Donnery, le 13 juin 2025 – Suntory Beverage & Food France (SBFF) inaugure sur son site de Donnery (Loiret) sa nouvelle plateforme logistique automatisée, représentant un investissement stratégique de 60 millions d’euros — le plus important réalisé par le groupe en Europe depuis 15 ans. Connectée directement à son site de production adjacent, cette infrastructure incarne la volonté de l’entreprise d’anticiper les besoins logistiques de demain et d’offrir un service toujours plus fluide et performant à ses clients.

Une plateforme centralisée, automatisée, connectée à la production

Avec cette nouvelle plateforme logistique, Suntory Beverage & Food France fait évoluer l’ensemble de sa chaîne logistique, cette plateforme desservant les clients de toute la moitié Nord et Ouest de la France. Elle est donc alimentée par l’usine de Donnery mais aussi par les autres sites de production de l’entreprise. Sur une surface de stockage de **12 000 m²**, elle permet de stocker jusqu’à **58 000 palettes** — soit **10 000 de plus que précédemment** —.

Son implantation **directement reliée à l’usine par une galerie aérienne assure un transfert continu** des produits finis, sans rupture de flux. Cette configuration centralisée permet de **réduire les coûts et les délais logistiques**, avec 15 000 trajets de camions supprimés chaque année. À l’intérieur, 108 navettes automatisées gèrent le stockage et desservent 22 quais d’expédition, **capables de charger un camion en 30 minutes**, avec un **débit d’expédition allant jusqu’à 400 palettes par heure**.

Ce projet d’envergure permet à Suntory Beverage & Food France d’améliorer la compétitivité de son modèle logistique tout en garantissant un meilleur service à ses clients : délais raccourcis, réactivité renforcée face aux pics d’activité, fiabilité accrue des expéditions.

« Cette plateforme est le fruit d’une dynamique enthousiasmante, née de notre volonté constante d’améliorer nos performances logistiques pour mieux servir nos clients. Plus automatisée, plus intégrée, elle renforce notre compétitivité et optimise l’ensemble de notre chaîne de production. La simplification du schéma logistique et l’automatisation de fonctions constituent également des bénéfices en termes d’évolution des métiers en réduisant les tâches de manutention et en recentrant les priorités sur des activités à plus forte valeur ajoutée : supervision, analyses, pilotage des automates, maintenance » explique **Abdallah Oulbid, Directeur de l’usine de Donnery**.

Un projet d’excellence porté par un écosystème local engagé

Ce chantier d’envergure a vu le jour grâce à la **mobilisation de partenaires de confiance**, ancrés dans le territoire. **Alstef Group**, expert en solutions intralogistiques et basé dans le Loiret, a conçu l’ensemble des systèmes d’automatisation.

« Concevoir et livrer une plateforme logistique 100 % automatisée sur un site actif comme celui de Donnery est un défi que nous avons relevé grâce à une collaboration fluide et exigeante. Proximité, réactivité et partage de vision ont été les clés du projet. Ce site est désormais une référence pour le stockage de grande

LES GRANDES ÉTAPES DU PROJET

2021 : Lancement des études préalables et conception du projet

2022 : Sélection des partenaires techniques (Efy Invest, Idec, Alstef Group, Alainé) et démarrage des travaux préparatoires

2023 : Début du chantier de construction de la plateforme logistique

2024 : Installation des équipements automatisés et tests opérationnels

Juin 2025 : Mise en service officielle de la plateforme à Donnery

capacité, et illustre notre capacité à accompagner nos clients sur des solutions intralogistiques à forte valeur ajoutée.» commente **Fabien Olivier, Directeur Général d'Alstef Group.**

La gestion opérationnelle de la plateforme a été confiée à **Alainé**, entreprise familiale partenaire de longue date de Suntory Beverage & Food France

« Ce projet est l'illustration parfaite d'une logistique de haute précision, construite sur une complémentarité d'expertises. Grâce à la confiance mutuelle et à une gouvernance de projet efficace, nous avons pu déployer une solution robuste, évolutive et totalement intégrée aux exigences opérationnelles de Suntory. Une nouvelle étape de notre partenariat, tournée vers la performance et la durabilité. » souligne **Jérôme Ezcurra, Directeur Logistique – Groupe Alainé**

Un marqueur fort de l'ancrage industriel du groupe Suntory en France

Grâce à cet investissement d'envergure (60M€) intégralement autofinancé, Suntory Beverage & Food France assoie son ambition d'une industrie agroalimentaire performante et compétitive. Cette plateforme s'inscrit dans la continuité des 232 millions d'euros déjà engagés au cours des dix dernières années pour moderniser les quatre sites industriels du groupe en France, où sont fabriqués 97 % des boissons commercialisées dans l'Hexagone.

« Cette plateforme incarne notre ambition pour l'industrie en France : investir dans des outils performants et compétitifs, au service de notre efficacité opérationnelle et de la qualité de service apportée à nos clients. Mais pour que cette dynamique se poursuive, nous avons besoin d'un cadre stable et prévisible. Dans un contexte de pression fiscale croissante, il est essentiel de garantir des conditions favorables à l'investissement industriel de long terme » conclut **Alexis Daems, Directeur Général de Suntory Beverage & Food France.**

A propos de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de plus d'1 milliard d'euros en 2024. L'entreprise s'appuie sur près de 1300 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables que Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes. www.suntorybeverageandfood-europe.com/fr-FR/france/

Contact Presse

Agence Omnicom Reputation Group

Clementina Tafuri

Clementina.tarufi@omnicomprgroup.com / 06.85.42.37.45

Communication Externe

Suntory Beverage & Food France

Marina Perrier

marina.perrier@suntory.com / 06.71.64.23.99